

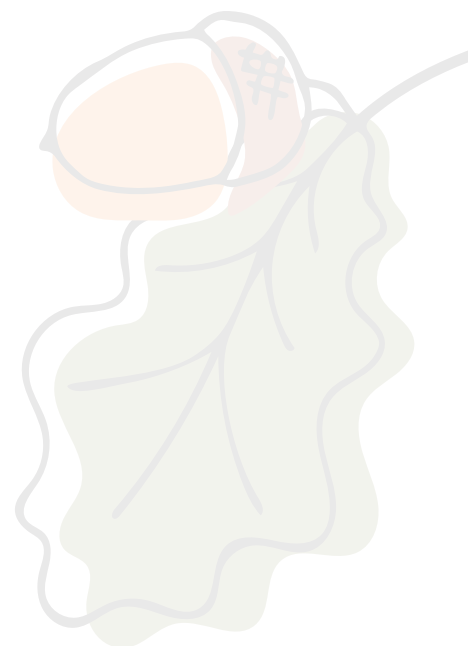
Corporate Design

NOS 2026



Inhalt

Das Logo	3
Das Gestaltungselement	4
Der Sägemehlkreis	5
Corporate Colors	6
Corporate Font	7
Systemschrift	8
Umgang mit Vorlagen und Signaturen	9
Key Visual	10



Das Logo

Das Logo stellt einen Sägemehlkreis dar, der mit einer Eichel inkl. Blatt erschlossen wird. Die Eichel mit Blatt steht für den Güttinger Eichelwald- und weg sowie im Allgemeinen für den Schwingsport.

Wir zeigen das Logo nie mit speziellen Effekten. Verzerrungen sind nicht erlaubt. Es erscheint wenn immer möglich farbig auf weissem Hintergrund.

Wird das Logo für grössere Anwendungen genutzt und das Datum sowie der Ort sind relevant und werden nicht nochmals einzel erwähnt, darf die Version 2 verwendet werden. Für alle anderen Anwendungen wird die Version 1 eingesetzt. Die Version 3 wird für die E-Mail-Signatur und Briefschaften (Briefpapier und Couverts) verwendet.

Version 1



Version 2



Version 3



Nordostschweizer Schwingfest
Güttingen, 28. Juni 2026

Das Gestaltungselement

Als Gestaltungselement dient die Eichel mit Blatt.

Es erscheint wenn immer möglich farbig auf weissem Hintergrund.

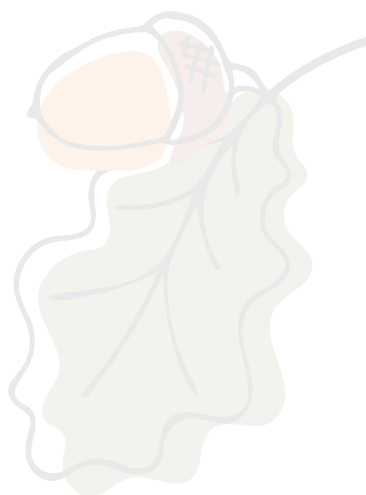
In Dokumenten kann das Gestaltungselement als Wasserzeichen am Seitenrand unten rechts angewendet werden.

Farbig



Wasserzeichen

Deckkraft 10%



Beim Format A4 gelten folgende Grössen:

Eichel mit Blatt = 63 x 84.2 mm

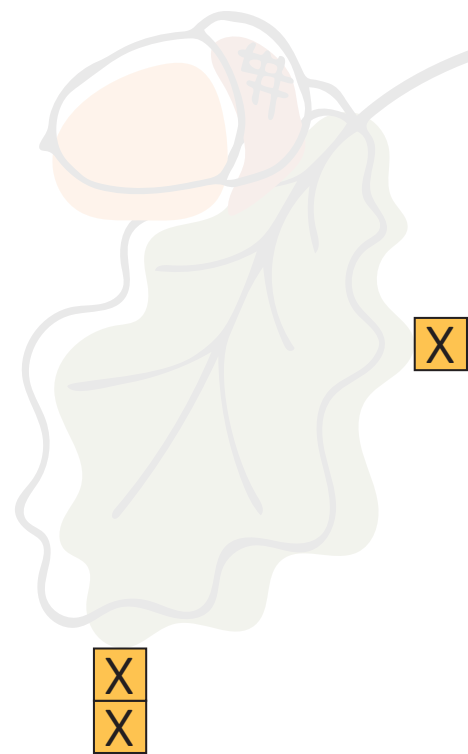
X = 7 x 7 mm

Bei kleineren Formaten wird Formatentsprechend proportional verkleinert.

Vorlage Gestaltungselement für Dokumente auf OneDrive:

11_Logo & Gestaltungselemente -> NOS2026_Güttingen_Logo

-> Gestaltungselement -> **Vorlage_Dokumente_Gst_Element**



Der Sägemehlkreis

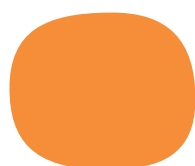
Auch der Sägemehlkreis kann als Gestaltungselement genutzt werden. Er kann dabei mit verschiedenen angeschnittenen Konturen eingesetzt werden.

Er wird entweder in den Corporate Farben verwendet oder als Bildform.

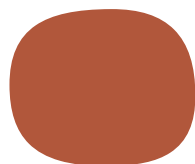


Corporate Colors

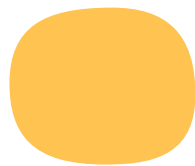
Die Farbpalette unterstützt die moderne Wirkung des Logos. Sie sind hell und fröhlich.



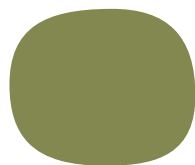
Pantone **715C**
 CMYK **0/54/87/0**
 RGB **242/139/46**
 HEX **f28b2d**



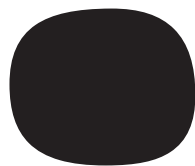
Pantone **7592C**
 CMYK **22/74/82/12**
 RGB **182/84/52**
 HEX **b75434**



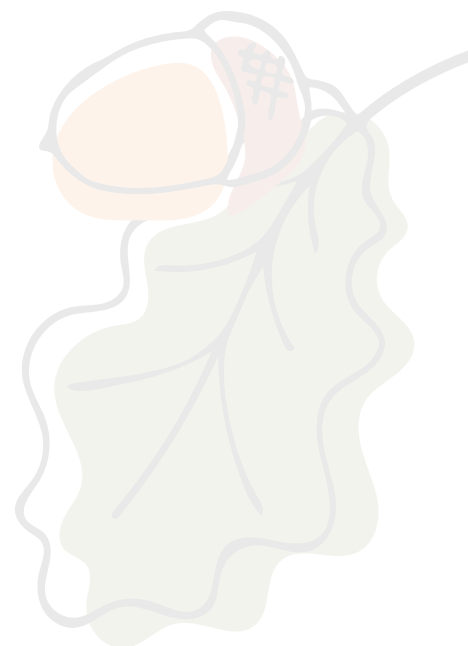
Pantone **122C**
 CMYK **0/25/79/0**
 RGB **253/198/70**
 HEX **fdc645**



Pantone **5767C**
 CMYK **47/31/78/15**
 RGB **242/139/46**
 HEX **8b8c4a**



CMYK **0/0/0/100**
 RGB **0/0/0**
 HEX **000000**



Corporate Font

Neo Sans W1G

Für Werbemittel darf die gesamte Schriftfamilie eingesetzt werden.
Ein Lauftext soll nie auffälliger als das Logo abgesetzt werden.

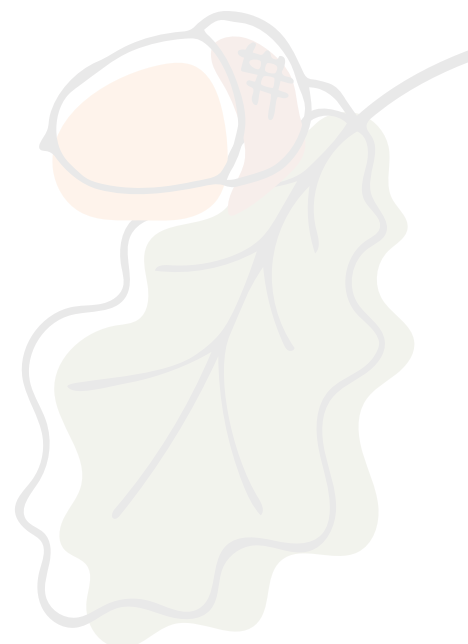
Folgende zwei Schriftschnitte werden in Gestaltungen bevorzugt.

Neo Sans W1G Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Neo Sans W1G Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Systemschrift

Aptos

Die Systemchrift «Aptos» wird in Vorlagen oder E-Mail Signaturen in der Schriftgrösse 11 pt. eingesetzt.

Für alle Gestaltungen von Medien mit Adobe-Gestaltungsprogrammen wird aber zwingend der Corporate-Font (Neo Sans W1G) verwendet.

Aptos Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aptos Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



Umgang mit Vorlagen und Signaturen

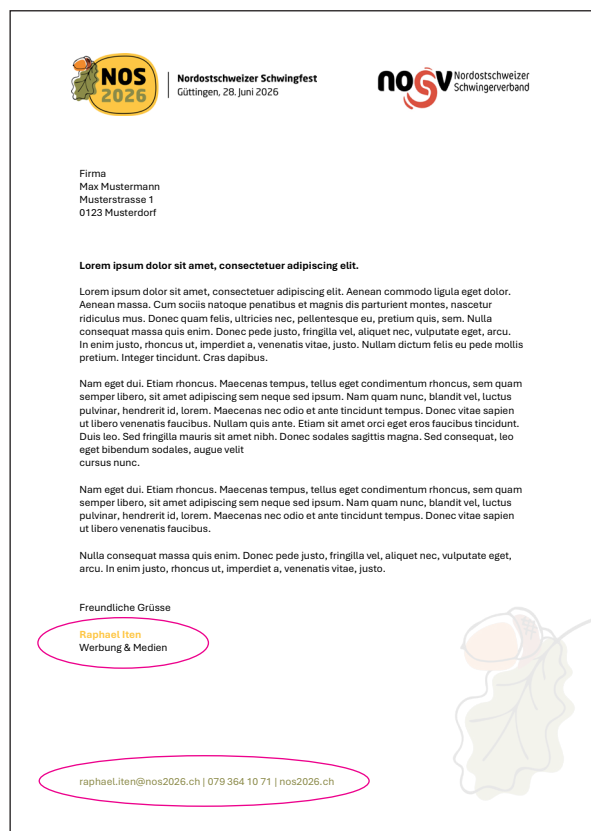
Vorlagen

Personalisierung Briefvorlagen

1. Name & Ressort ändern
2. E-Mail Adresse & Telefon-Nr. ändern

Die Farben sowie die Schriftschnitte (Regular o. Bold) müssen gemäss Vorlage bleiben und dürfen nicht verändert werden.

- Name in «Bold» und dem gemäss Vorlage vorgegebenen Gelb
- Telefon-Nr., E-Mail- und Webadresse im vorgegebenen Grün



E-Mail Signatur

Erstellen einer Signatur

<https://support.microsoft.com/de-de/office/erstellen-einer-e-mail-signatur-31fb24f9-e698-4789-b92a-f0e777f774ca>

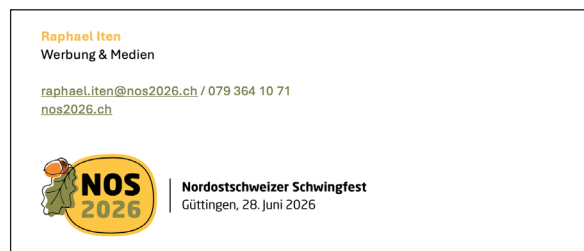
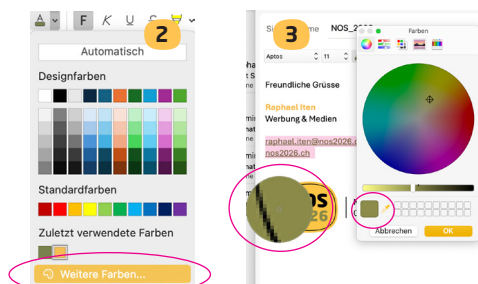
Beim Schritt 4 der Einleitung die erhaltene Mustersignatur einfügen.

Personalisierung Signatur

1. Name, Ressort, E-Mail & Telefon-Nr. ändern
2. Falls die Farben nicht wie gemäss der Mustersignatur übernommen wurden, müssen diese angepasst werden

Farben anpassen

1. Den umzufärbenden Text anwählen
2. Beim Schriftfarbe-Bearbeitungsfeld auf «Weitere Farben...» klicken
3. Es öffnet sich ein neues Bearbeitungsfeld. Mit der Pipette nun die benötigte Farbe aus dem NOS-Logo entnehmen



Key Visual

Key Visual bedeutet so viel wie Schlüsselbild. Wir verwenden folgende Schlüsselbilder.

Güttingen



Schwinger (müssen mit der Quelle ©Lorenz Reifler gekennzeichnet werden)





Corporate Design
NOS 2026

Raphael Iten
V2 | 03.02.2025